

# PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA FILIERE POISSON



## IMPORT SUBSTITUTION





## Contexte et justification

le Cameroun est dépendant des importations en produits de première nécessité notamment le riz, les céréales, le maïs, le poisson; etc, pourtant le Cameroun offre un potentiel énorme à leur production.

Dans le secteur du poisson, la production halieutique nationale du Cameroun n'est que de 180 000 tonnes avec moins de 1000 tonnes/an provenant de l'aquaculture. Celle-ci reste faible pour une demande annuelle estimée à 400 000 tonnes (ACP Fish 2011 ; MINEPIA, 2013), 212 000 tonnes de produits halieutiques ont été importés en 2012 pour combler le déficit (Isolina et al), 2013). le sous-secteur de l'aquaculture est sinistré, pourtant le pays dispose d'une politique nationale de la pêche et de l'aquaculture ainsi que d'une stratégie nationale de l'aquaculture depuis 2003 (MINEPIA, 2003) avec un plan d'action depuis 2009 (MINEPIA, 2009)

Pour pallier aux importations une politique d'import substitution est mise en vigueur par le gouvernement depuis 2021 visant à développer et encourager la transformation surplace des produits du terroir

En droite ligne avec la campagne de structuration de la filière poisson lancée par le Groupement Patronal Entreprises et Territoires, le programme de promotion et de valorisation de la filière poisson est lancé. Ce programme vise entre autre:

- amener les entrepreneurs à s'intéresser à la filière poisson
- renforcer les capacités des entrepreneurs exerçant déjà dans la filière
- Faciliter la structuration et la mise en place des réseaux d'acteurs de la filière poisson



## **Objectif général :**

Contribuer au développement de l'Import substitution dans la filière Poisson

## **Objectifs spécifiques :**

- 1- Enseigner les populations sur le concept import substitution
- 2- Informer les citoyens sur les bénéfices de consommer made in Cameroon
- 3- Intensité la mise en place des pôles de production

## **Action à mener :**

- Identification et validation des thèmes ;
- Rédaction des scénarii
- Production des Capsules, micro-programmes et programmes ;
- Post-production ;
- Diffusion médiatique et dissémination auprès des groupes cibles.

## **Résultats attendus :**

- 1- Les citoyens et les groupes cibles sont informés sur l'Import substitution
- 2- les citoyens et les groupes cibles sont intéressés
- 3- Les Comités de Participation citoyenne sont mis en place dans les départements de la Républiques du Cameroun



## Indicateurs :

### Indicateurs d'effet :

- Nombre d'entrepreneurs inscrits au groupement patronal
- Nombre d'investisseurs intervenant dans la filière poisson
- Statistiques sur la filière poisson
- Les ménages ont un accès facile à l'achat du poisson et à des revenus faibles
- Pourcentage du secteur poisson dans le PIB
- Une plate forme des media active sur la filière poisson (radio TV, mag)

## Équipe de projet

- Superviseur : Hon. Jean Marie NGAH KOUMDA
- Coordonnateur général : Henri Sévérin ASSEMBE
- Coordonnateur technique : Mathurin ESSISSIMA

### ● Assistants :

- Jacques NYOBE
- Nicolas AMOUGOU
- David Ben ADJIA
- Armel YAKANA
- Merveille NJAPA
- Claudia NTSA
- Philip ENCHI
- Yolande MBALA
- Conrad OMGBA
- Darisca ASSEN

### Personnes ressources

- Hon. Jean Marie NGAH KOUMDA
- Hon. TABOULI Célestin
- Rosalie Zara KALBASSOU
- Anne Marie TSITSOL
- METCHUM TAYOU

